

Definition of Ready: Dlaczego to kluczowy element pracy Product Ownera?

Czy wiesz, kiedy wymaganie jest gotowe do implementacji? Brzmi banalnie, ale brak precyzyjnej odpowiedzi na to pytanie może prowadzić do chaosu w projektach. Dlatego właśnie istnieje *Definition of Ready* (DoR), które nie tylko eliminuje zgadywanie, ale także zapewnia jasność wszystkim stronom zaangażowanym w proces.



Czym jest Definition of Ready?

Definition of Ready to zbiór kryteriów, które określają, kiedy wymaganie jest w pełni gotowe do rozpoczęcia pracy. Co istotne, DoR różni się w zależności od projektu, a nawet od rodzaju wymagania. Jedno jest jednak pewne: DoR musi powstać jako wspólna decyzja zespołu deweloperskiego. To oni najlepiej wiedzą, co jest potrzebne, aby z sukcesem rozpocząć development.

Jak stworzyć skuteczne DoR?

1

Zaproś zespół do współpracy

Stworzenie DoR to ćwiczenie zespołowe. Każdy członek zespołu wnosi unikalną perspektywę, dzięki czemu lista kryteriów jest kompletna. Ważne, by DoR było spisane, zaakceptowane przez zespół i dostępne w wspólnej przestrzeni, np. w Confluence.

2

Uwzględnij kluczowe elementy

Co powinno znaleźć się w DoR? Oto kilka przykładów:

- **Kryteria akceptacji:** Powinny być jasno spisane i zaakceptowane przez sponsora. To moment, w którym upewniamy się, że wszyscy mają tę samą wizję końcowego efektu.
- **Designy:** Jeśli wymaganie dotyczy warstwy frontendowej, niezbędne są gotowe projekty graficzne.
- **Testy end-to-end:** Decyzja o tym, czy piszemy testy dla danego wymagania, powinna być podjęta wcześniej.
- **Estymacja:** Zespół musi być w stanie oszacować wymaganie. Jeśli brakuje jakichkolwiek informacji, estymacja będzie niemożliwa.

3

Weryfikuj na refinementach

Regularne przeglądy wymagań z zespołem i sponsorem to klucz do sukcesu. Spotkania takie pozwalają krok po kroku przejść przez wymagania i wprowadzić niezbędne poprawki.

4

Zautomatyzuj procesy

W narzędziach takich jak JIRA możesz stworzyć filtry, które automatycznie sprawdzą, czy wymaganie spełnia DoR. Na przykład:

- Czy w opisie znajdują się kryteria akceptacji?
- Czy dodano linki do designów w Figmie?
- Czy pole estymacji zostało wypełnione?

Dlaczego warto?

Brak DoR to strzelanie na oślep – nie wiemy, czy mamy wszystko, czego potrzeba do realizacji wymagania. Z kolei dobrze przygotowane DoR:

Ułatwia planowanie sprintów

Dzięki niemu wiesz, które wymagania są gotowe do implementacji.

Buduje platformę porozumienia

Zespół, sponsorzy i biznes lepiej rozumieją, co jest wymagane, by osiągnąć sukces.

Minimalizuje ryzyko błędów

Jasne kryteria eliminują ryzyko niedopatrzeń i nieporozumień.

Masz chaos w projekcie? Zrób pierwszy krok!

Jeśli chcesz usystematyzować wiedzę i wprowadzić porządek w swoich projektach, zapraszam Cię na mój webinar. Dowiesz się, jak budować procesy, które wspierają efektywność zespołu. Wystarczy, że zostawisz swojego maila, a przypomnę Ci o szczegółach. Do zobaczenia!

Mam nadzieję, że po lekturze tego artykułu Definition of Ready stało się dla Ciebie bardziej zrozumiałe.

Wprowadź je w życie i zobacz różnicę! 😊

5 sposobów na usystematyzowanie wiedzy i ułożenie pracy w projekcie jako Product Owner

WEBINAR DLA PRODUCT OWNERÓW

z **Natalią Cholewą**

5 sposobów na usystematyzowanie wiedzy i ułożenie pracy w projekcie jako Product Owner.



Dowiedz się więcej



 szkolaproductownera.pl



Webinar dla Product Ownerów z Natalią Cholewą!

5 sposobów na usystematyzowanie wiedzy i ułożenie pracy w projekcie jako Product Owner.